

Benjamin Frank-Nolde

Kommunikation · Präsentation · Gestaltung
Alles aus einer Hand

2026

bennifranknolde.at

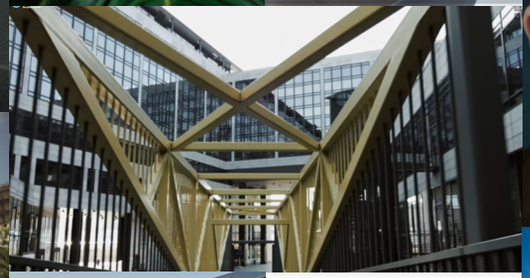
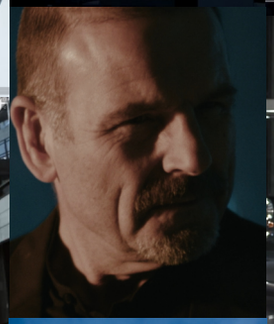










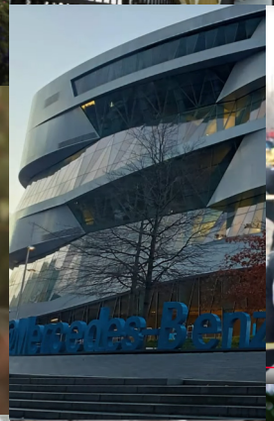
mercedes-benz-classic.com







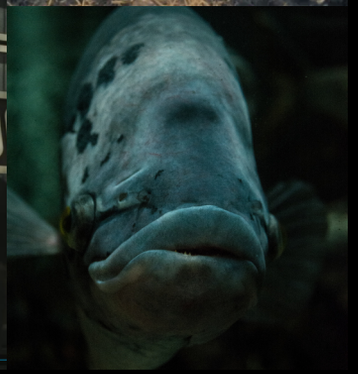



Mercedes-Benz









Ich mache Filme, Fotos und Gestaltung für Industrie, Handwerk und Marke. Kataloge, Broschüren, Web, interne Kommunikation: Alles, was zeigt, was ein Unternehmen kann und wofür es steht.

Ich arbeite dort, wo Menschen, Technik und Material zusammenkommen. Wo etwas entsteht, das Bestand hat – sichtbar, begreifbar, echt.

Ich plane, drehe, fotografiere, schreibe und gestalte – alles aus einer Hand. Keine Agenturen, keine langen Wege. Direkt mit dem Kunden, mit dem Kopf bei der Idee und den Händen an der Arbeit.

In über zwanzig Jahren habe ich in fast jedem Bereich von Film, Werbung und Design gearbeitet: Vom Konzept bis zur Umsetzung, vom Dreh bis zur Druckerei.

Diese Erfahrung hilft mir, Projekte zu denken, bevor sie entstehen, und sie so zu gestalten, dass sie wirken.

Mein Schwerpunkt liegt auf der Industrie; auf Unternehmen, die produzieren, entwickeln, tüfteln.

Ich habe sowohl für große Marken wie Mercedes-Benz, Bosch und Bühler gearbeitet, als auch für sehr kleine, oft unsichtbare Betriebe, die z.B. Laserbeschrifter, Schrumpfschläuche oder Präzisionsteile herstellen.

Technik ist für mich eine Sprache. Sie erzählt von Energie, Bewegung und Idee und ich übersetze sie in Bilder.

Ich glaube, dass gutes Bildhandwerk und gute Technik dasselbe wollen: Klarheit, Effizienz, Wahrheit.

Wenn ein Film oder Foto begreifbar macht, was etwas kann – dann funktioniert Kommunikation.

Dieses Buch zeigt, wie ich arbeite und was mich antreibt:
ehrliche Bilder, präzise Arbeit und Freude am Handwerk.

Benjamin Frank-Nolde
www.bennifranknolde.at
benjamin@bennifranknolde.at
mobil +43 681 816 42 330

SATA GmbH & Co. KG

Lackierpistolen und Lackiersysteme

· SATAjet 5000 B Phaser – „Gemacht für besondere Momente“, Imagefilm · Werbespot
· Automechanika 2024 – Messeauftritt und Katalogproduktion
· Jahres-Katalog und Produktfotografie gemeinsam mit Christian Schmelcher

Kunde / Auftraggeber: Jari Pfander, Bereichsleiter Marketing & Kommunikation, SATA GmbH & Co. KG
Kooperation: Thommy Landenberger (Regie und Produktion) · Christian Schmelcher (Fotografie und Produktion)

SATAjet 5000
B Phaser video







Der Film, der alles verändert hat.

Gedreht in einer alten Schmiede, mitten im Sommer, zwischen Feuer, Wasser und Stahl.

Statt Hochglanz-Studio entschieden wir uns für eine rohe, physische Inszenierung: die Geburt einer Lackierpistole als Metapher für Handwerk, Präzision und Stolz.

Der Spot lief zunächst online, später dauerhaft auf der großen Videowand im Eingang der SATA-Zentrale in Kornwestheim.

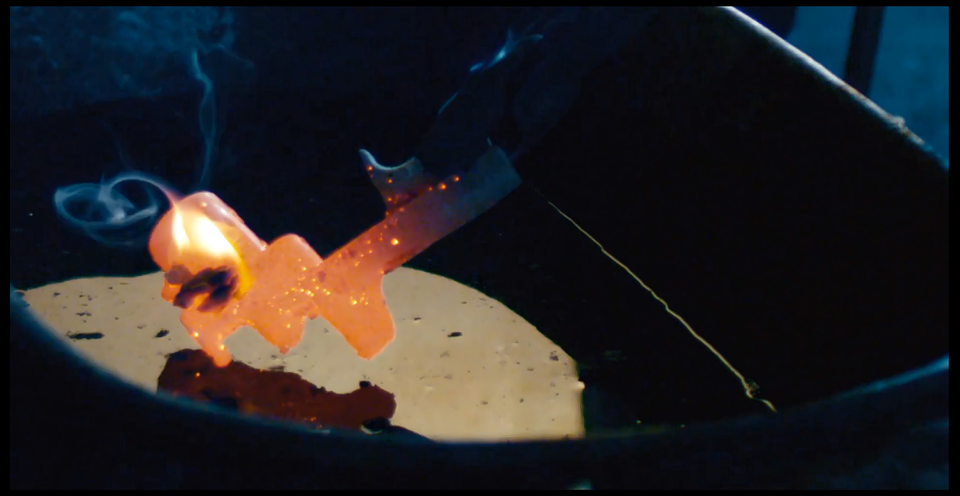
Für mich war es das Projekt, das gezeigt hat, wie kraftvoll Industrieästhetik sein kann, wenn man sie ernst nimmt – und wie nah sich Film, Handwerk und Stolz kommen können.

Die SATAjet 5000 B Phaser war kein Alltagswerkzeug, sondern ein Sammlerstück – ein Produkt für Enthusiasten.

Wir wollten zeigen, dass Technik Emotion wecken kann.

Das Ergebnis war ein cinematisches Stück Handwerk, mit echten Flammen, echten Funken und echten Menschen.









ECHT.
HANDGEMACHT.
FEUERPROBE.



SATAjet X – Neue Generation, neue Ästhetik

Nach mehreren gemeinsamen Produktionen vertraute uns SATA auch die Einführung der neuen SATAjet-X-Serie an – Atemsysteme, Schutzanzüge und Zubehör.

Wir entwickelten den Look für Katalog, Website und Messeauftritt 2023/24: clean, kontrastreich, in den Markenfarben Schwarz, Rot und Weiß.

Gedreht und fotografiert in echten Werkstätten mit Profis aus dem Lackierhandwerk – ehrlich, präzise, hochwertig.

Das Ergebnis prägte den Auftritt auf der Automechanika 2024: Großflächen, Messestände, Spiegel, Rolltreppen, Kataloge, Social Media.

SATA vertraut uns heute als festen Partner für Film, Foto und Licht – für alles, was sichtbar werden soll.



jet X

PRODUKTDETAILS TECHNISCHE DATEN ARTIKELNUMMERN DOWNLOADS ZUBEHÖR ERSATZTEILE

Produktdetails

jet X

Works for you.

Überlegene Düsentechnologie. Neuartige digitale Funktionen. Verbesserte Ergonomie und einzigartige Detaillösungen. Die jet X perfektioniert, was SATA ausmacht.

Das innovative Labyrinthluftstromsystem führt die Luft in der Düse so, dass sie frei von Turbulenzen und Pulsationen austritt – das Resultat ist eine außerordentlich feine und homogene Zerstäubung. Die optimierte Materialverteilung und der gleichmäßige Spritzstrahl mit klar definierten Auslaufzonen ergeben ein kontrolliertes und direktes Lackiergefühl. Die jet X ist die neue Referenz in der Premiumklasse.



ZUR 360° ANSICHT

Produktvorteile

- Innovatives Labyrinthluftstromsystem für überragende Zerstäubung
- Gleichmäßiger Spritzstrahl mit klar definierten Auslaufzonen
- Zwei Strahlformen: „O" (Speed) und „I" (Control) mit konstanten Strahldimensionen bei allen Düsengrößen
- In folgenden Ausführungen erhältlich: BASIC, DIGITAL ready, DIGITAL und DIGITAL pro
- jet X DIGITAL pro: Anzeige von Eingangsdruck, Betriebsdauer und Umgebungstemperatur; einstellbarer Soll-Wert für den

SATAjet X 5500

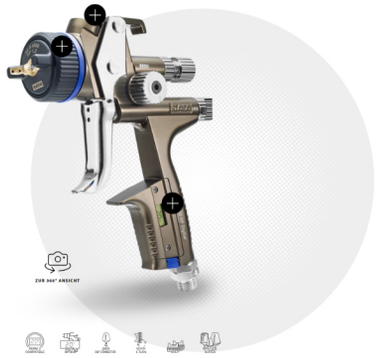
PRODUKTDETAILS TECHNISCHE DATEN ARTIKELNUMMERN DOWNLOADS LACKDATENBLATT ZUBEHÖR ERSATZTEILE

Produktdetails

SATAjet X 5500

Sparsam. Leise. Revolutionäres X-Düsensystem.

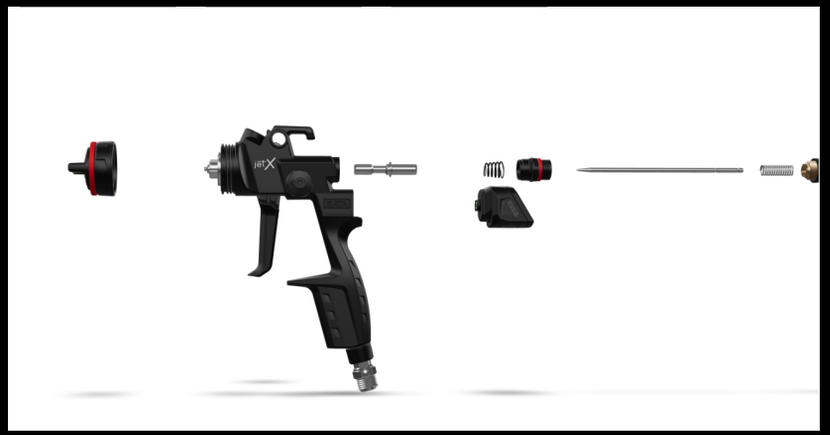
Die SATAjet X 5500 ist die SATA Lackierpistole für den anspruchsvollen Profi. Mit dem X-Düsensystem sind Lackierer allen Lacksystemen und Verarbeitungsempfehlungen gewachsen. Darüber hinaus reduziert die Flüsterdüse spürbar die Lautstärke und gibt Lackierern ein weicheres, angenehmeres Lackiergefühl.

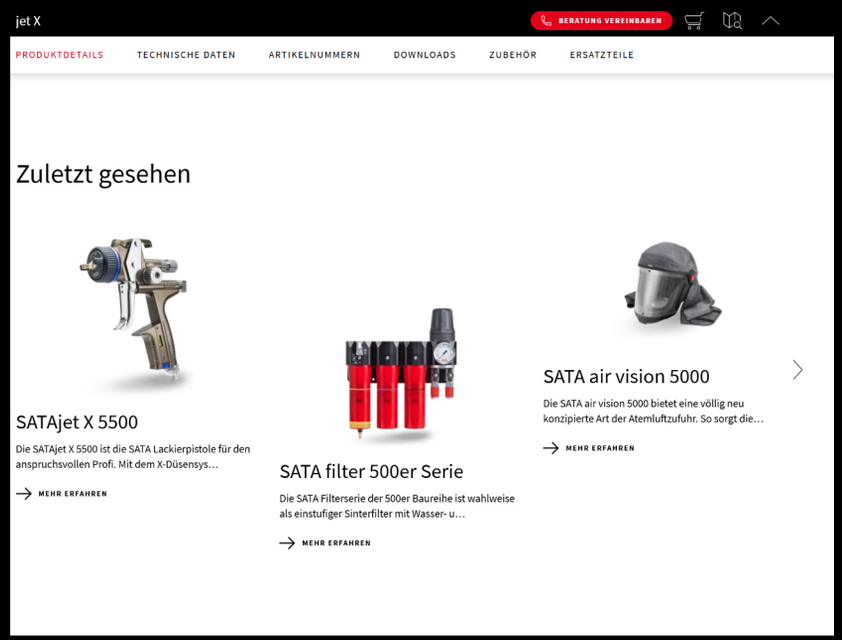


ZUR 360° ANSICHT

Vorteile

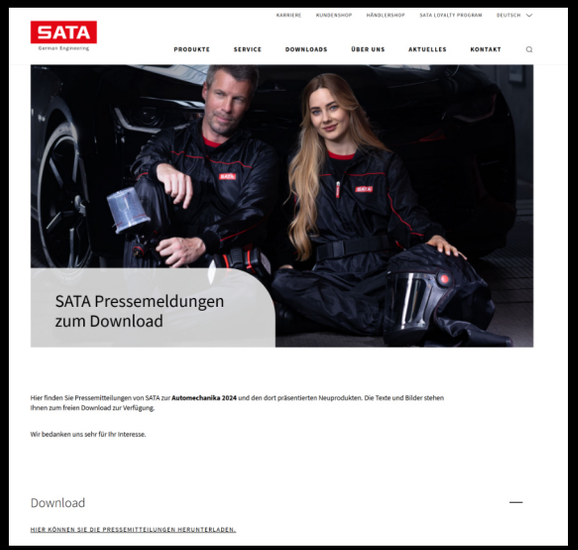
- Revolutionär: Die Zerstäubung der X-Düsen setzt neue Maßstäbe
- Spürbar leiser: Flüsterdüse durch optimierte Strömungsgeometrie
- Präzise: Optimierte Materialverteilung für eine gleichmäßigere und feinere Zerstäubung in beiden




jet X
BERATUNG VEREINBAREN
PRODUKTDETAILS
TECHNISCHE DATEN
ARTIKELNUMMERN
DOWNLOADS
ZUBEHÖR
ERSATZTEILE
Zuletzt gesehen
SATAjet X 5500
Die SATAjet X 5500 ist die SATA Lackierpistole für den anspruchsvollen Profi. Mit dem X-Düsensys…
MEHR ERFAHREN
SATA filter 500er Serie
Die SATA Filterserie der 500er Baureihe ist wahlweise als einstufiger Sinterfilter mit Wasser- u…
MEHR ERFAHREN
SATA air vision 5000
Die SATA air vision 5000 bietet eine völlig neu konzipierte Art der Atemluftzufuhr. So sorgt die…
MEHR ERFAHREN


jetX
SATA


SATA
jet X 5500 HVLP


SATA
KARRIERE
KUNDENSHOP
HÄNDLERSHOP
SATA LOYALTY PROGRAM
DEUTSCH
PRODUKTE
SERVICE
DOWNLOADS
ÜBER UNS
AKTUELLES
KONTAKT
SATA Pressemeldungen zum Download
Hier finden Sie Pressemitteilungen von SATA zur Automechanika 2024 und den dort präsentierten Neuprodukten. Die Texte und Bilder stehen Ihnen zum freien Download zur Verfügung.
Wir bedanken uns sehr für Ihr Interesse.
Download
HIER KÖNNEN SIE DIE PRESSEMITTEILUNGEN HERUNTERLADEN.


SATA
SATA
SATA
SATA
SATA
Info

Alles aus einer Hand – Kommunikation, die funktioniert

Ich biete Film, Fotografie, Text und Gestaltung aus einer Hand – direkt, effizient und ohne Umwege über große Agenturen.

Von der Idee bis zum fertigen Katalog oder Social-Media-Auftritt begleite ich Projekte vollständig selbst:

Ich konzipiere, drehe, fotografiere, schreibe, gestalte und liefere – schnell, ehrlich und technisch präzise.

Das spart Wege, Abstimmungen und Kosten und bringt Ergebnisse, die wirklich zum Betrieb und seinen Produkten passen.

Ich kenne die Sprache der Werkhallen und der Marketingabteilungen.
Ich arbeite dort, wo Dinge entstehen: zwischen Maschinen, Materialien und Menschen, die etwas herstellen.
Diese Nähe ermöglicht Bilder und Filme, die glaubwürdig sind – und Kommunikation, die für Unternehmen arbeitet.

SATA ist ein gutes Beispiel dafür.

Aus einem einzelnen Auftrag wurde eine enge Zusammenarbeit über mehrere Jahre:
Imagefilme, Produktvideos, Katalogserien, Messeauftritte, Online-Kampagnen.
Ich durfte mithelfen, der Marke ein neues Gesicht zu geben – in Katalogen, auf Messen, im Netz.
Heute hängen unsere Bilder auf Großflächen, spiegeln sich auf Messeständen und begleiten Produkte weltweit.

Für mich ist das der Kern meiner Arbeit: Kommunikation, die Wert schafft. Nicht laut, sondern präzise. Nicht aufgesetzt, sondern echt.
Und immer mit dem Ziel, Technik sichtbar zu machen – so, dass sie verstanden, geschätzt und verkauft wird.

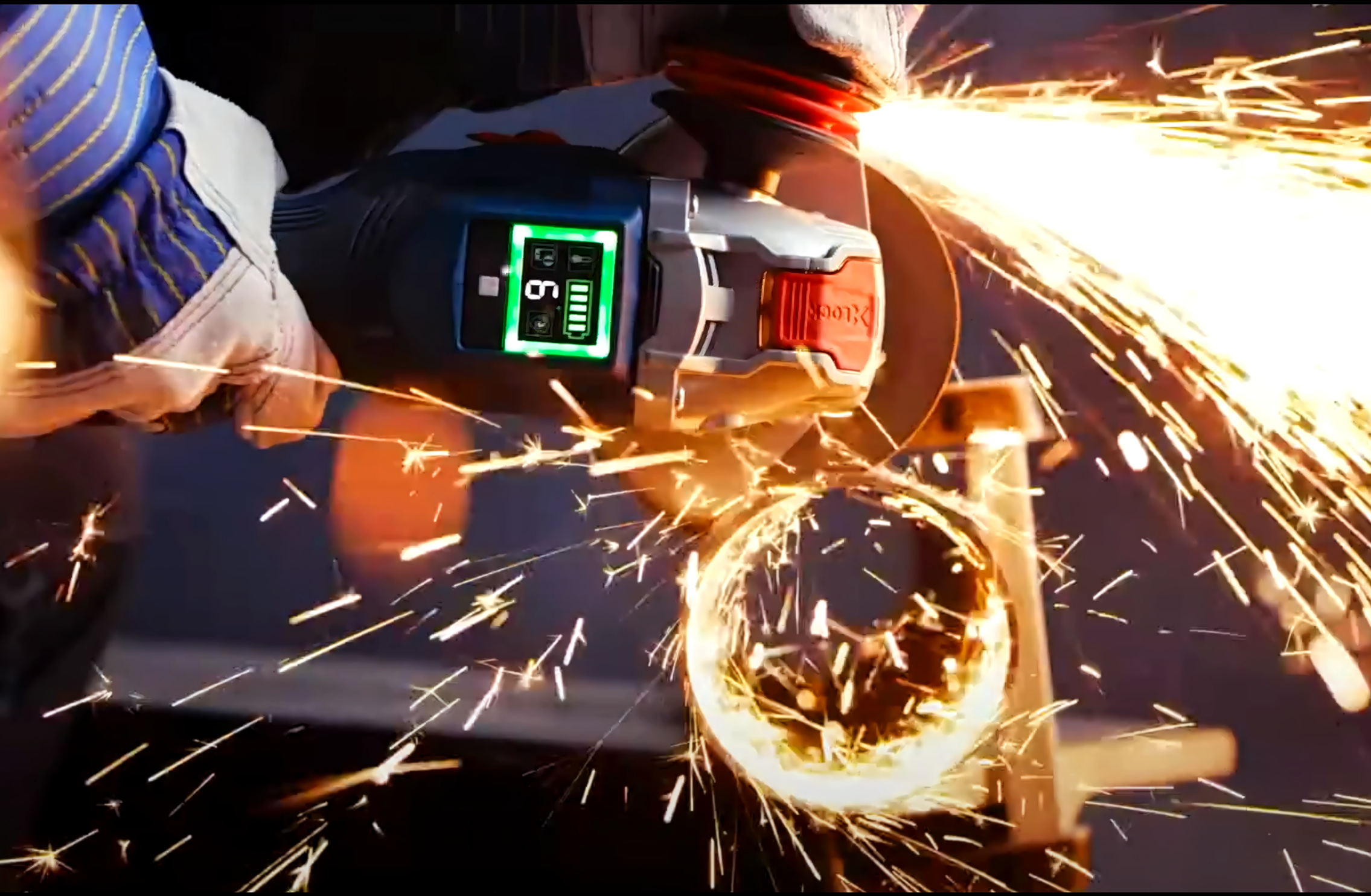
BOSCH Power Tools

BiTurbo Serie

· Bosch BiTurbo – TV-, Katalog-, Web- & Motion-Content 2021 / 2022
Produkt- und Anwendungsfilme, Fotostrecken, Online-Kampagnen

Kunde / Auftraggeber: Bosch Power Tools GmbH
Agentur: die crew GmbH, Stuttgart
Produktion: ZRS Zadäsch Filmproduktion – Produzent Björn Hahn

BOSCH power-
tools BiTurbo







Mit Bosch verbindet mich eine lange Geschichte.

In unterschiedlichen Teams und Agenturen habe ich über die Jahre für fast alle Bereiche gearbeitet: Automotive, Power Tools, Hausgeräte und BSH.

Von Messe-Grafiken und Animationen über Schulungsveranstaltungen bis zu Live-Produktionen und interner Kommunikation.

Jede dieser Arbeiten war anders – aber alle hatten denselben Kern: Technik sichtbar machen, Prozesse verstehen, Menschen zeigen, die mit Leidenschaft arbeiten.

Besonders stolz bin ich auf die Produktionen für die Bosch BiTurbo-Serie.

Hier durfte ich Kamera, Licht und Look verantworten – direkt in Werkstätten, im Staub, am Material.

Ehrliches Handwerk, kraftvolle Maschinen und die Klarheit einer Premiummarke – diese Mischung hat das Projekt zu etwas Besonderem gemacht.

Aus den Drehs entstanden Bilder und Bewegtbildserien für Kataloge, Web und Social Media, die weltweit im Einsatz sind.

Ein Projekt, das Spaß gemacht hat, das gefordert hat – und das gezeigt hat, was passiert, wenn Technik, Kommunikation und Vertrauen perfekt zusammenspielen.








BOSCH
PROFESSIONAL
18V
SYSTEM

BÜHLER Group

Food & Innovation

Food-Extrusion (Alimentos S.A.,Guatemala)
Nissui (Japan) · Tuna - Farming
Interne Kommunikation & Anwendungsfilme

Kunde: Bühler Group AG, Uzwil (CH)
Agentur: Kniff, Stuttgart - Creative Direction: Jens Kilian

BÜHLER / Nissui
cultivating fish













Die Zusammenarbeit mit Bühler begann für mich mit kleinen internen Filmen und Interviews – unscheinbare, aber prägende Projekte.

Gemeinsam mit Jens Kilian und seinem Team bei kniff entwickelte sich daraus eine enge, vertrauensvolle Arbeitsweise: klar, präzise, menschlich.

Als Bühler und der japanische Lebensmittelkonzern Nissui das Ziel formulierten, Thunfisch in Farmen zu kultivieren – mit einem neu entwickelten, extrudierten Futter, das sich im Wasser wie echte Beute verhält – durfte ich diese Zusammenarbeit filmisch begleiten.

Es war kein Werbefilm, sondern eine dokumentarische Reise: Schweizer Ingenieurskunst trifft japanische Forschung, Präzision auf Hingabe.

Über mehrere Wochen entstand ein etwa 20-minütiger Hauptfilm und eine Reihe von Kurzclips, die den Prozess, die Menschen und den kulturellen Austausch zeigen.

Für mich war dieses Projekt der Höhepunkt einer langen Entwicklung: vom Techniker mit Kamera zum visuellen Übersetzer zwischen Welten.







Es gibt Momente, in denen Technik plötzlich Bedeutung bekommt.

Wenn aus einer Idee etwas Lebendiges entsteht – wenn sich in Wasser, Bewegung und Form ein Gedanke verwirklicht.

Das Projekt mit Bühler und Nissui war genau so ein Moment: Ein Stück Ingenieurskunst, das über reine Funktion hinausgeht – Technologie, die Verhalten versteht, die Natur nachahmt und damit Verantwortung übernimmt.

Hinter den Maschinen und Laboren standen Menschen, die Grenzen verschoben haben:
Entwickler, Forscher, Partner, die gemeinsam an etwas gearbeitet haben, das vorher unmöglich schien.

Für mich erzählt dieses Projekt davon, was gute Kommunikation leisten kann:
Sie verbindet, übersetzt, macht begreifbar. Sie zeigt, dass Fortschritt nicht nur Technik ist – sondern Haltung.



Der Film für Alimentos S.A. in Guatemala zeigte, wie weitreichend Bühler-Technologie werden kann. Lebensmittel-Extrusion für Cerealien und Snacks – präzise Schweizer Maschinen, betrieben von lateinamerikanischem Teamgeist.

Im Mittelpunkt stand nicht nur Technik, sondern Vertrauen: ein Porträt der Zusammenarbeit, der Menschen hinter den Prozessen und des Verständnisses über Kontinente hinweg.

Diese Erfahrung hat meinen Blick auf Industriefilm geprägt: Nicht das Produkt steht im Vordergrund, sondern die Verbindung, die daraus entsteht.


SALIDA DE
EMERGENCIA







Eines der vielen Projekte, die ich für Mercedes-Benz, als auch für das Mercedes-Benz Museum realisiert habe.

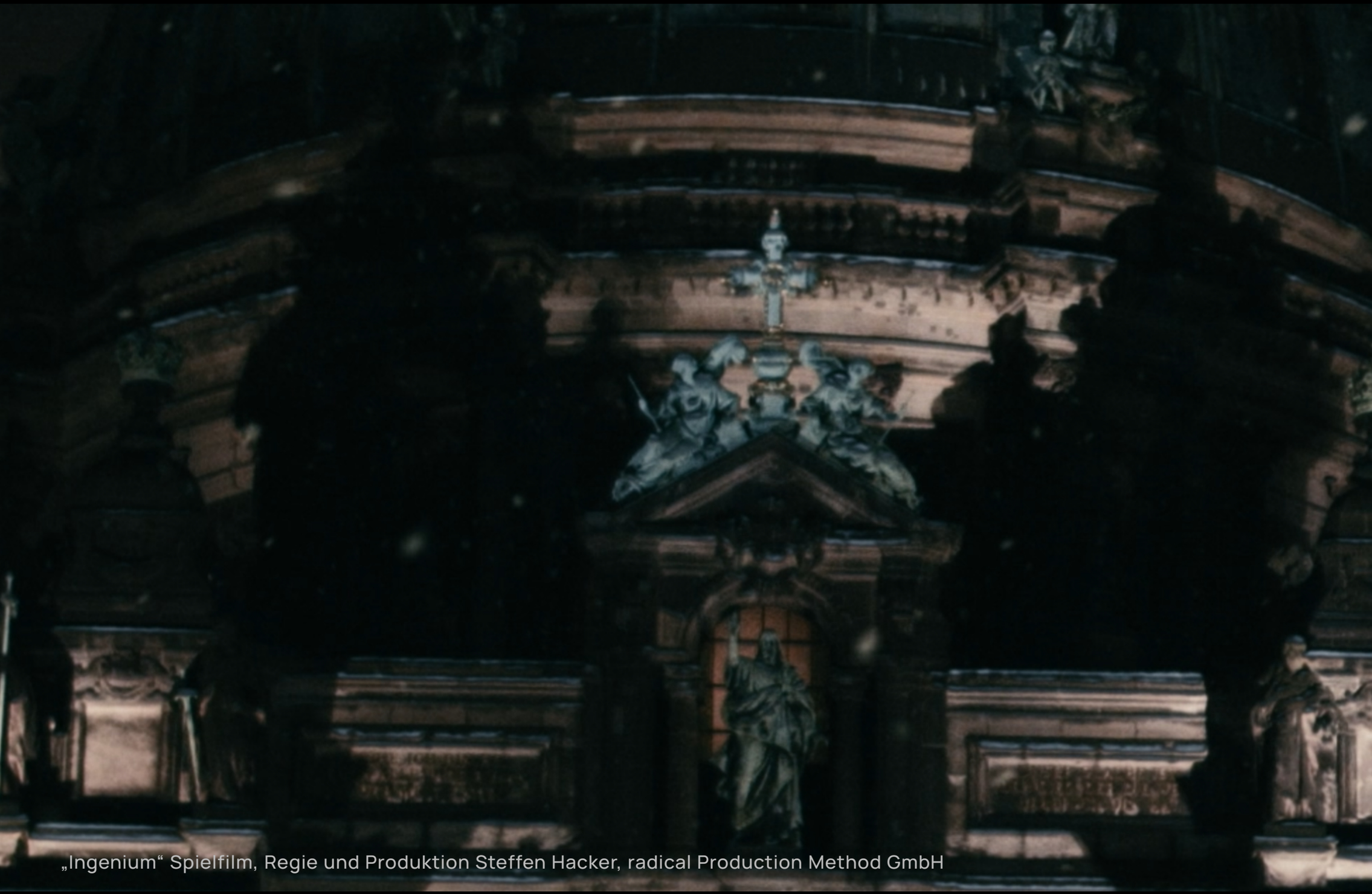




Frag Dimitri
Kinospot



Für die Kampagne „Frag Dimitri“ – entwickelt mit der Traumwelt GmbH, John Pistauer und Thomas Siegle im Auftrag des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg – durfte ich das komplette Erscheinungsbild gestalten: von Kinospots und TV-Schaltungen bis zum digitalen Auftritt.



„Ingenium“ Spielfilm, Regie und Produktion Steffen Hacker, radical Production Method GmbH





Trailer „Ingenium“

Eine der größten Ehren meiner Laufbahn war die Bild- und Lichtgestaltung des Spielfilms „Ingenium“ von Steffen Hacker – ein international produzierter Sci-Fi-Thriller, der auf zahlreichen Festivals lief und mehrfach für Kamera und Schnitt ausgezeichnet wurde.













DFB deutscher Fußball Bund

Weihnachtsgruß & Adventskalender 2018

Kunde: Deutscher Fußball-Bund (DFB)
Projekt: Adventskalender / Weihnachtsgruß
Für Website & Social Media
Produktion: Argument Library UG
Produzent: Veith Unger
Art Direction: Thomas Geiger

DFB Weihnachts-
k a l e n d e r



















Für die Online-Auftritte des Deutschen Fußball-Bundes durfte ich eine humorvolle Adventsserie produzieren. Kleine Aufgaben, große Wirkung.

Kinder und Nationalspieler trafen in kurzen Clips aufeinander, um gemeinsam „weihnachtliche Challenges“ zu meistern: Geschenke verpacken, Bäume schmücken, Gedichte ergänzen oder Weihnachtslieder auf dem Xylophon spielen.

Entstanden ist eine Reihe sympathischer, komödiantischer Mini-Filme – spontan, charmant und nahbar. Die Clips liefen im Dezember täglich als digitaler Adventskalender auf der DFB-Website und in den sozialen Medien – ein Format, das mit Witz und Leichtigkeit gezeigt hat, wie man große Namen ganz menschlich erzählen kann.





PENNY Rewe Group

Biohelden treffen Nena

Kunde: REWE Group / Penny
Projekt: Die Penny Biohelden treffen Nena
Produktion: Emenes Stuttgart
Produzent: Marko Zawadski
Art Direction: Thomas Geiger

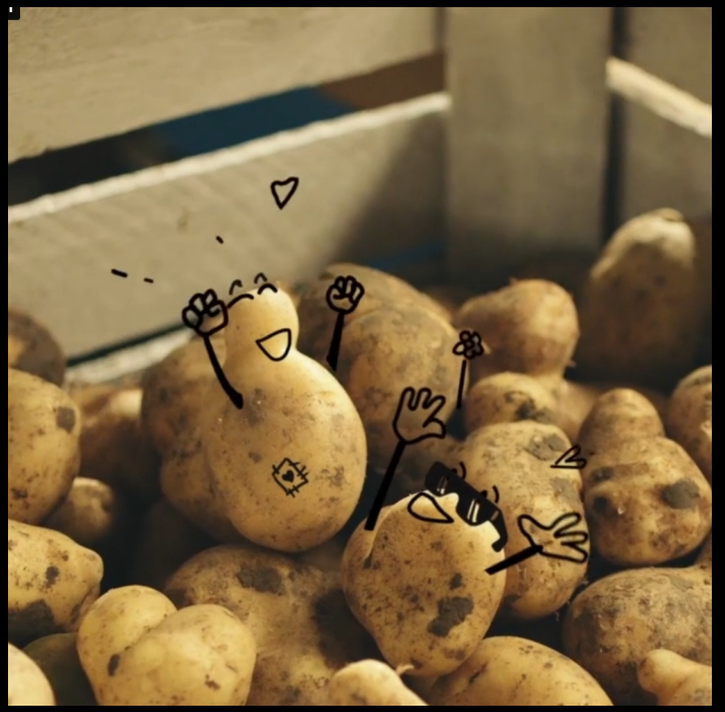
PENNY / rewe
Biohelden




PENNY.
NATUR GUT
Grün genießen mit Penny


Wo die Naturgut Bio-Helden wachsen.


PENNY.
NATUR GUT
Grün genießen mit Penny






PENNY.
NATUR GUT
Grün genießen mit Penny




PENNY.
NATUR GUT
Grün genießen mit Penny

Hirslanden Kliniken

Jahresbericht & Porträtfotografie

Kunde: Hirslanden Kliniken (Schweiz)

Projekt: Jahresabschlussbericht Gestaltung & Fotografie

Agentur: Kniff, Stuttgart

Creative Direction: Jens Kilian

Der Jahresbericht der Hirslanden Kliniken war eine meiner stillsten Arbeiten – und vielleicht gerade deshalb eine der stärksten.

Gefaltete Papierblumen verbanden die Porträts von Ärzten, Pflegekräften und Leitung – als Symbol für Sorgfalt, Verbundenheit und Haltung.










1200







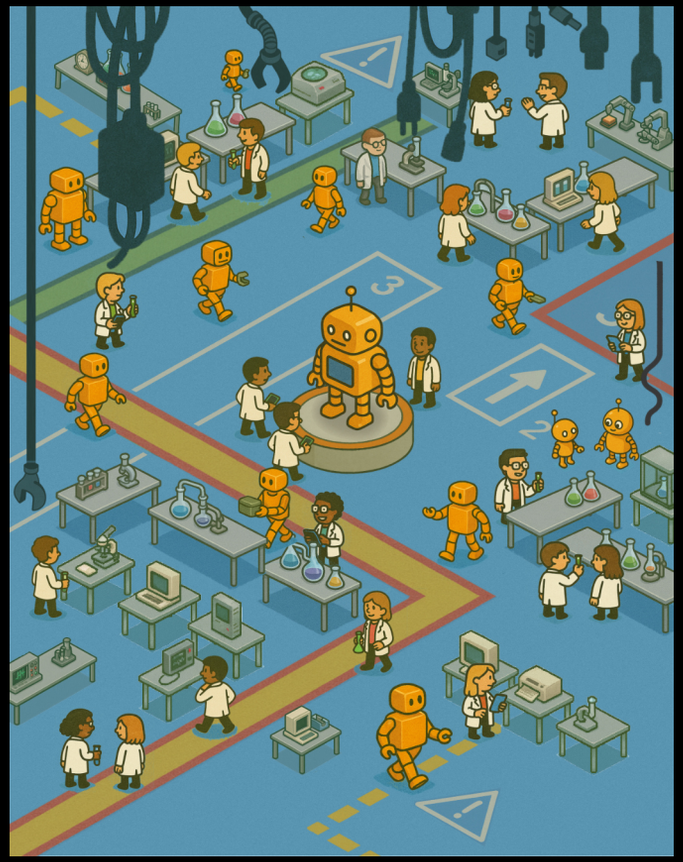





BEAR WRANGLER
DATA WRANGLING AND DIT SERVICES
Benjamin Nolde
phone +49 1522 870 66 94
mail@bearwrangler.com
www.bearwrangler.com
BENJAMIN NOLDE
COMMUNICATION DESIGNER IN FILM, VIDEO AND FOTO
phone +49 1522 8706694
mail@benninolde.com
www.benninolde.com


BEAR WRANGLER
DATA WRANGLING AND DIT SERVICES
Benjamin Nolde
phone +49 1522 870 66 94
mail@bearwrangler.com
www.bearwrangler.com
BENJAMIN NOLDE
BEAR WRANGLER


Benjamin Nolde
phone +49 1522 870 66 94
mail@bearwrangler.com
www.bearwrangler.com
BEAR WRANGLER
BENJAMIN NOLDE
COMMUNICATION DESIGNER IN FILM, VIDEO AND FOTO
phone +49 1522 8706694
mail@benninolde.com
www.benninolde.com







Print & Gestaltung – Von Karte bis Cover

In zahlreichen Agenturen durfte ich über die Jahre Printmaterial für Unternehmen, Marken und Einzelpersonen gestalten, vom ersten Logo bis zum fertigen Buch, vom Flyer bis zur Messebroschüre.

Neben Film und Fotografie bleibt Print für mich das ehrlichste Medium: Man kann es anfassen, riechen, auf den Tisch legen und es erzählt etwas über Haltung, über Anspruch, über Zeit.

Von der einfachen Visitenkarte über Kataloge und Flyer bis zu Webauftritten und Cover-Illustrationen renommierter Magazine war alles dabei.

Und auch wenn vieles heute digital endet … am schönsten ist es, wenn etwas Gedrucktes anfassbar auf dem Tisch liegt.

Danke fürs Anschauen

Die Projektstrecke endet hier.
Was folgt, sind Momente, die man sonst nicht sieht:

Licht bauen, Kameras tragen, warten, reden, testen,
Improvisieren – und gemeinsam Lösungen finden.

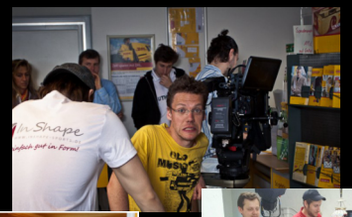
Menschen, Orte und Momente, die zeigen, wie ich

Ein Blick in den Prozess.
In das Handwerk hinter den Bildern.

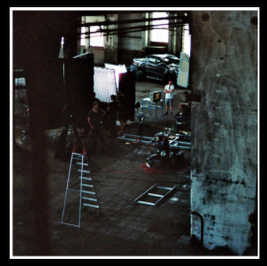













KUNDEN (Auswahl)

INDUSTRIE & TECHNIK

Bosch Power Tools • Bosch Automotive • BSH Hausgeräte
Mercedes-Benz • Porsche • Mahle • Behr Thermotronik
SATA GmbH & Co. KG • Bühler AG • Kaba / Dormakaba
GEA Industrie 4.0 • Leyrer + Graf (optional)
Moovel

HANDEL & CONSUMER BRANDS

L'Oréal • LIDL • REWE / Penny
BoConcept • ProOptik • HUGO BOSS

SPORT & KULTUR

DFB – Deutscher Fußball-Bund • VfB Stuttgart

GESUNDHEIT & BILDUNG

Hirslanden Kliniken
Bundes- & Landesministerien Baden-Württemberg

MEDIEN & MAGAZINE

GEO Magazin • hackermovies

AGENTUREN & PRODUKTIONEN

Kniff Design • EMENES • Die Crew • ZRS / Zadäsch

Traumwelt • Schokolade TV • Take Entertainment • Kop11

Radical Production Method • Fright Zone • XYZ Films

Endemol Shine • Action Concept • Ratpack • Constantin Film

PERSONEN

Armin Baumer (Mercedes) • Jari Pfander (SATA GmbH) • Thomas Geiger (Regie)

Michele Feresin (Kobayashimaru Moving Images)

Thomas Landenberger (Regie Produktion) • Christian Schmelcher (Laufbild Werkstatt)

Björn Hahn (ZRS / Zadäsch) • Joachim Schönmoser (Take Ent.) • Jens Kilian (Kniff)

Steffen Hacker (radical production method) • John Pistauer (Traumwelt)

Matthias Schömer (Schokolade TV) • Thomas Siegle (Filmakademie)

Peter Koller (Kop11) • Franz Novotny (Novotny & Novotny)

Danke

Ich habe in den letzten zwanzig Jahren mit vielen Menschen, Firmen und Teams zusammengearbeitet.

Danke an alle, die mir ihr Vertrauen geschenkt haben für Projekte, für Zugänge, für Verantwortung.

Jede Zusammenarbeit hat mich geprägt, weitergebracht und oft an Orte geführt, an die man ohne Kamera, Lichtkoffer und Neugier nie käme.

Und vor allem: Danke an alle, die ihre Werkstätten, Labors, Kliniken, Entwicklungshallen und Ideen für mich geöffnet haben.

Dieses Buch zeigt nur einen Ausschnitt davon.

Wenn Sie bis hierhin geblättert haben: Danke auch dafür. Vielleicht entsteht aus diesem Blick in meine Arbeit ja schon bald ein gemeinsames Projekt.

Impressum

Konzept, Gestaltung, Fotos & Filme: Benjamin Frank-Nolde
Standort: Moorbadstraße 1, 3943 Schrems (NÖ) · Österreich
Web: bennifranknolde.at
E-Mail: benjamin@bennifranknolde.at

© 2026 — Alle Arbeiten und Bilder sind urheberrechtlich geschützt.

Benjamin Frank-Nolde, Schrems/NÖ 2026
benjamin@bennifranknolde.at bennifranknolde.at

© 2026 Benjamin Frank-Nolde
Kommunikation · Präsentation · Gestaltung

Moorbadstraße 1, 3943 Schrems, Österreich

Produziert im Waldviertel / Österreich
bennifranknolde.at
benjamin@bennifranknolde.at

Alle Rechte vorbehalten.
Keine Vervielfältigung ohne Genehmigung des Autors.

